

Términos de Referencia

para la elaboración de un

Análisis de experiencias exitosas y modelos innovadores de Orientación Juvenil. Construcción del Marco conceptual del Modelo de Orientación Juvenil.

I. Objeto de la consultoría

Save the Children trabaja para el desarrollo pleno de las capacidades y potencial de niños, niñas y adolescentes en situación de pobreza o exclusión social. Por este motivo, desde un enfoque integral de atención a las necesidades de la adolescencia y juventud, Save the Children quiere promover la continuidad educativa y el desarrollo vocacional para la toma de decisiones futuras, en la elección educativa y profesional.

Desde Save the Children queremos diseñar e implementar una línea de intervención de Orientación Juvenil, dirigida a adolescentes y jóvenes, en etapas de educación secundaria obligatoria y post-obligatoria que ya participan en programas socioeducativos en la entidad en horario extraescolar.

La definición del modelo de intervención se realizará a través de una investigación, que constará de las siguientes fases:

- 1°_ Diagnóstico: Mapeo de retos y necesidades
- 2°_ Identificación de buenas prácticas
- 3°_ Catalogación de recursos formativos
- 4°_ Diseño: Prototipado e ideación
- 5°_ Construcción del Marco Conceptual
- 6°_ Definición del modelo metodológico

Los objetivos de este servicio de consultoría contribuirán en la:

Fase 2: Identificación de buenas prácticas

Presentación de factores de éxito basados en evidencias, a través del análisis de fuentes secundarias de modelos nacionales e internacionales de Orientación Juvenil de probada efectividad para la promoción de la continuidad educativa y la elección vocacional futura. Este análisis sustentará la fundamentación del marco conceptual para la generación de un modelo propio de orientación juvenil en Save the Children.

Fase 4: Diseño: Prototipado e ideación

Participando en los talleres, programados por Save the Children, de ideación y prototipado que se realizarán en la fase de diseño. Compartiendo resultados y conclusiones de la revisión de fuentes secundarias. Sistematizando los productos que se obtengan en cada uno de los espacios de trabajo. Concluyendo con la vinculación de los modelos analizados y las evidencias obtenidas, de las fases previas de la investigación, con los aportes y hallazgos de esta.

II. Contexto y Justificación

En Save the Children queremos analizar y trabajar sobre las causas del abandono escolar, el bajo interés por el aprendizaje, las reducidas expectativas de éxito educativo, así como la desmotivación hacia el estudio, que impactan directamente en las oportunidades futuras de los jóvenes, sus posibilidades de acceso a un empleo y la calidad del mismo, en su vida adulta.

En la actualidad, las políticas públicas y modelos pedagógicos no siempre ofrecen una respuesta adaptada a este tipo de alumnado. El abandono escolar es un desafío al que no siempre ofrece respuestas el sistema educativo. Desde otros contextos, no escolares, se desarrollan programas y actuaciones alternativas para revertir la desafección escolar, o trabajar con jóvenes que no han alcanzado los objetivos de la educación obligatoria y cuyas competencias personales y profesionales no le permiten el acceso al mercado de trabajo.

Ante la situación anteriormente descrita, parece clave abrir una línea de investigación que analice nuestro modelo actual de orientación vocacional y profesional con jóvenes, e implemente mejoras innovadoras en la intervención con adolescentes en la franja de edad 12 a 16, etapa de educación secundaria obligatoria y con posterioridad a esta, con jóvenes de los 16 a los 18 años.

III. Objetivos de la consultoría

1. Identificar márgenes de innovación para la intervención en orientación educativa y vocacional para abordar las necesidades existentes, poniendo el foco sobre problemas desatendidos y aportando nuevas actuaciones más eficaces.
2. Aportar revisión bibliográfica y evidencia científica, cuantitativa y cualitativa, sobre orientación educativa y vocacional para adolescentes y jóvenes, con especial atención en alumnado desfavorecido y origen social desigual.
3. Identificar y analizar modelos, prácticas e iniciativas exitosas y basadas en evidencia, tanto a nivel nacional como internacional, en el ámbito de la orientación juvenil para la franja de 12 a 18 años, llevadas a la práctica tanto en la educación formal, como por entidades del tercer sector y organizaciones de educación no formal.
4. Recopilar factores de éxito, así como elementos diferenciales e innovadores de los modelos identificados, con un enfoque en la aplicabilidad y adaptación al contexto de los Programas de Save the Children España.
5. Contribuir en la fase de diseño participando en los talleres de ideación y prototipado, compartiendo resultados del análisis de fuentes secundarias y sistematización de los aprendizajes de los diferentes espacios de trabajo.
6. Vincular los aprendizajes obtenidos en la fase de diseño con los resultados de la revisión de fuentes secundarias, modelos basados en evidencia y experiencias exitosas solicitadas en los puntos anteriores y cómo estas responden a las necesidades identificadas en el diagnóstico interno.

IV. Procesos y productos

A continuación, se detallan los procesos que realizará el equipo consultor en cada fase, y los productos esperados en cada una de ellas. Por procesos entenderemos aquellos análisis, estudios, investigaciones y cualquier otra actuación que el equipo consultor, con la guía y monitoreo de Save the Children, deberá realizar para dar lugar a los productos que solicitamos

Fase 2: Identificación de buenas prácticas

Procesos:

2.1: Revisión de fuentes secundarias y experiencias exitosas basadas en evidencias:

- Análisis del panorama y el contexto reciente y actual de la educación de los adolescentes y jóvenes en España, que explica la problemática que queremos abordar, sus causas y orígenes. Examinar estudios, informes de resultados y literatura académica relevante sobre modelos y metodologías de orientación educativa y vocacional juvenil en el ámbito nacional e internacional, con especial foco en alumnado en situación de desventaja social.
- Revisión bibliográfica exhaustiva con énfasis en diseños y experiencias basadas en evidencia que se han mostrado eficaces para la continuidad educativa, centrando la mirada en cuáles son sus elementos innovadores y los factores clave para su éxito

2.2: Recogida de metodologías o modelos de trabajo en Orientación Juvenil llevadas a la práctica por Organizaciones del Tercer Sector y ámbito educativo formal.

- Sistematizar un mapeo de iniciativas, programas y modelos metodológicos de Orientación Juvenil relevantes llevados a la práctica por organizaciones del Tercer Sector y del ámbito educativo formal en España y en Europa.
- Identificar y recoger los factores de éxito y los elementos innovadores de los modelos identificados, así como sus debilidades y elementos ineficaces. Identificar prácticas diferenciales que puedan ser adaptadas al contexto y a la realidad de Save the Children en concreto.

Productos:

1) Informe de análisis de mínimo 100 páginas de extensión fruto de la revisión bibliográfica solicitada, que incluya:

- Análisis del panorama actual en España: Descripción del contexto reciente y actual de la orientación educativa y vocacional para adolescentes y jóvenes, destacando datos relevantes sobre la problemática en el contexto español, aportando mapas o gráficos visuales que resuman datos clave o puntos críticos.
- Identificación de causas, orígenes y factores en los que radica la problemática, con énfasis en el alumnado en situación de vulnerabilidad y

- desventaja social.
 - Análisis de tendencias recientes y retos sistémicos en España y Europa, reflejando diferencias y puntos comunes. Explicar qué actuaciones y políticas han llevado a cabo las instituciones públicas para abordarlas, argumentando su eficacia, así como sus debilidades.
 - Revisión de modelos y metodologías: Descripción y comparación de, como mínimo, 10-15 modelos de orientación educativa y vocacional implementados en el ámbito nacional e internacional, que hayan demostrado eficacia, explicando las causas de esta, e identificando brechas de conocimiento o áreas que requieren exploración adicional. Se deberán analizar modelos de orientación llevados a la práctica tanto en el contexto de la educación formal como de la no formal, presentándolos de manera comparada en base a variables comunes.
 - Glosario de fuentes bibliográficas examinadas, breve descripción de las mismas y de su relevancia en los hallazgos obtenidos.
- 2) Fichas descriptivas que resuman las características principales de los modelos analizados en el informe en base a una propuesta de criterios comunes de inclusión y exclusión consensuados previamente con Save the Children, que nos permitan comparar los modelos entre sí.
- 3) Resumen ejecutivo en formato presentación, que incluya:
- Hallazgos y conclusiones de la comparación entre el panorama nacional y el europeo realizado en el informe 1.
 - Comparación de la situación que viven los jóvenes en general con la realidad de aquellos que están en vulnerabilidad y desventaja social que nos aporte una justificación de la pertinencia del modelo
 - Cuadro resumen de las metodologías y modelos analizados, que refleje y argumente los factores clave de su éxito, sus elementos innovadores y aspectos que han resultado ineficaces.
 - Observaciones y recomendaciones a tener en cuenta para la construcción del modelo, fundamentadas en el estudio realizado y en las conclusiones aportadas.

Fase 4: Diseño: Ideación y prototipado

Procesos:

- Participación entre 2 y 5 talleres de ideación y prototipado, programados por Save the Children, compartiendo resultados y hallazgos del análisis previo de fuentes secundarias y recogiendo conclusiones de los diferentes espacios de trabajo.
- Sistematización de la información recogida en los talleres, aportando una vinculación de estos datos con los resultados obtenidos en las fases previas.

Productos:

- 1) Presentación resumen con las conclusiones más relevantes de la revisión de evidencias, que se compartirán en los talleres y grupos de trabajo de la fase de

- ideación.
- 2) Informe de resultados y conclusiones obtenidas de los diferentes talleres y espacios de trabajo, que se programen durante la fase de diseño de la investigación.
 - 3) Informe descriptivo final, de 20-30 páginas de extensión, que sistematice y vincule las conclusiones de los talleres de la fase de diseño con los resultados de las fases previas de la investigación, para orientar la fundamentación del marco conceptual del modelo de intervención en Orientación juvenil de Save the Children.

V. Enfoque de género

El objeto de esta consultoría se abordará desde la perspectiva de género, analizando cómo afecta la problemática descrita a adolescentes y mujeres jóvenes de forma específica. En caso de no ser posible ya sea por ausencia o imposibilidad de acceso a datos y/o fuentes, o porque no existan diferencias significativas, se hará constar en los diferentes productos y documentos.

VI. Presupuesto

Cada oferta realizará una propuesta de presupuesto, con todos los impuestos incluidos, para la realización de este servicio. El presupuesto máximo no podrá exceder los 15.000 euros por el total del servicio.

VII. Valoración y ponderación de las propuestas

Las ofertas recibidas por debajo del presupuesto máximo se valorarán de acuerdo con los siguientes criterios:

- Comprensión y adecuación de la oferta a lo solicitado en TdR (20%)
- Cronograma de ejecución (10%)
- Innovaciones introducidas en definición de los productos (5%)
- CVs de los participantes en el equipo de consultoría, incluida experiencia previa acreditada en trabajos similares. Se valorará: (20%)
 - Experiencia en revisión y análisis bibliográfico, especialmente en el ámbito de políticas y programas educativos a nivel nacional y europeo.
 - Conocimientos en metodologías de intervención y modelos de orientación con alumnado adolescente (12-18 años), especialmente en contextos de vulnerabilidad.
 - Experiencia en la elaboración de productos de análisis estratégico y conceptualización de modelos.
- Oferta económica (40%)
- Inclusión del enfoque de género y adecuación de la propuesta a la realidad de las adolescentes y mujeres jóvenes. (5%)

VIII. Condiciones

Aquellos expertos o expertas, empresas o instituciones con los que se desarrolle este trabajo establecerán una relación contractual con Save the Children en la que se fijarán el precio del servicio y los plazos de entrega. En relación con estos últimos, el plazo máximo previsto para la finalización del

servicio será el 30 junio 2025. La primera entrega de productos, vinculada a la fase 2, tendría un plazo máximo de entrega a mitad del mes de mayo. La participación en talleres de prototipado estará sujeta a la calendarización de los espacios por parte de Save the Children, dentro del periodo de vigencia de la contratación del servicio.

Es requisito indispensable tener capacidad para emitir facturas con todos los impuestos incluidos, previa presentación de la declaración censal (modelo 036), IAE o registro fiscal. Las especificaciones finales de pago se verán reflejadas en el contrato firmado entre ambas partes.

El retraso en la entrega de los productos acordados conllevará la reducción de un 10% del valor total de la Consultoría por cada semana de retraso, de no haber sido acordado previamente con Save the Children.

IX. Envío de propuestas

Aquellos expertos o expertas, empresas o instituciones interesados en presentar una oferta para este servicio de consultoría, deberán presentar i) el currículum de todas las personas que componen el equipo consultor, identificando el perfil del coordinador y señalando los trabajos anteriores relevantes para esta oferta, ii) una propuesta metodológica que incluyan un cronograma y iii) una propuesta económica. El plazo para el envío de ofertas finaliza el **17 de marzo de 2025** a las **23h59**. Las ofertas deberán ser remitidas a andrea.levin@savethechildren.org y mar.extremera@savethechildren.org