



Toda niña y niño merece la mejor oportunidad de futuro que pueda tener.

Trabajamos para que puedan desarrollar al máximo su potencial.

Somos valientes en nuestra ambición y exigencias, y haremos todo lo que esté en nuestra mano para proteger a la infancia, en todo el mundo.

Nuestros programas toman en cuenta y priorizan las necesidades de la infancia, para asegurar su supervivencia, aprendizaje y protección. Luchamos para defender un espacio para la infancia, asegurando su participación.

Nos enorgullece ser líderes mundiales en materia de infancia, conseguir resultados visibles y duraderos en la vida de millones de niñas y niños y contribuir a cambiar sus vidas y el futuro que construimos junto a ellas y ellos.

**Área:** Socios, Socias y Donantes, Unidad de Comunicación y Fundraising.

**Localización:** Sede Central, Madrid.

**Relación laboral:** Sustitución por baja de paternidad, jornada completa.

**Grado / Categoría:** II-4

**OBJETIVO:** Incrementar los ingresos mediante la captación de socios/as regulares y donantes mediante el canal F2F/D2D.

#### ALCANCE:

- **Reporte:** Especialista de Captación.
- **Equipo a cargo:** Sin equipo a su cargo.
- **Grado de salvaguarda:** Personal de Estructura. Requiere la aceptación y firma del Código de Conducta y políticas de Salvaguarda.

#### FUNCIONES:

1. Garantizar la ejecución óptima de la campaña de captación F2F/D2D, asegurando y optimizando los resultados.
2. Capacitar en materia de estrategias, técnicas de motivación y conocimientos a los equipos de captación.
3. Desarrollar acuerdos de colaboración para la captación en espacios privados, empresas, eventos, etc.
4. Participar en la elaboración, control y seguimiento de la estrategia, acciones y presupuesto de captación.
5. Participar en el análisis de indicadores con el fin de rentabilizar las acciones en base a resultados reales.
6. Participar en la elaboración, desarrollo y producción de materiales y herramientas de captación.
7. Participar en grupos y foros especializados a nivel interno, sector, alianza y Save the Children Alliance (SCA) para el establecer y elaborar buenas prácticas en captación.
8. Cualquier otra función acorde con su categoría que le sea encomendada por su responsable.

#### FORMACIÓN REQUERIDA

- Titulación Universitaria en CC. Económicas, ADE, Marketing o afines + Postgrado: Fundraising.
- Uso de herramientas a nivel profesional: BB.DD., CRM (preferiblemente Salesforce), PowerBI o similares.
- IMPRESCINDIBLE dominio de los siguientes idiomas: castellano e inglés.

#### EXPERIENCIA SOLICITADA

- Experiencia demostrada de trabajo de al menos 2 años en puestos similares.
- Experiencia y conocimientos en captación de fondos a través del *face to face* y *door to door*.
- Valorable experiencia en otros canales de captación de fondos.
- Valorable experiencia en el tercer sector.

#### COMPETENCIAS:

<b>CREATIVIDAD:</b> Fomenta ideas nuevas e innovadoras.	<b>AMBICIÓN:</b> Comparte la visión organizativa y compromete y motiva al resto.	<b>INTEGRIDAD:</b> Demuestra honestidad y transparencia.
<b>COLABORACIÓN:</b> Construye y mantiene relaciones eficaces y colaborativas con sus equipos, otras áreas y agentes externos.	<b>RENDICIÓN DE CUENTAS:</b> Se responsabiliza de su toma de decisiones, de la gestión eficiente de recursos y de los valores de la organización.	

#### OTROS

- Cumplimiento de: **Valores, Visión y Misión; Código de Conducta y Protocolos de Seguridad.**
- IMPRESCINDIBLE **permiso de trabajo en España.**
- VALORABLE: 33% de discapacidad certificada o perteneciente a otros colectivos en exclusión.