



# Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa

<b>Entidad evaluada</b>	Fundación Save the Children
<b>Fecha de la evaluación</b>	10/06/2024 Segunda revisión: 16/07/2024
<b>URL de la entidad</b>	<a href="https://savethechildren.es">https://savethechildren.es</a>

## I. Cumplimiento de recomendaciones

Dimensión	Recomendado		Revisión
Localización y estructuración de la Información	Portal de Transparencia		
	Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia		
	Estructuración conforme a LTAIBG		
	Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia		
Publicación de Contenidos	Normativa aplicable		
	Funciones		
	Registro de Actividades de Tratamiento		
	Descripción de la estructura organizativa		
	Organigrama		
	Identificación de los máximos responsables		
	Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables		
	Planes y Programas		
	Grado de cumplimiento y resultados		
	Indicadores de medida y valoración		
	Directrices, instrucciones, acuerdos, circulares o respuestas a consultas		
	Documentos sometidos a información pública		
	Contratos	✓	Sí
	Modificaciones de contratos		
	Desistimientos y Renuncias		
	Datos estadísticos sobre contratos		
	Datos estadísticos de contratación de PYMES		
	Contratos Menores		
	Convenios	✓	Sí
	Encomiendas de Gestión		
Subcontrataciones derivadas de encomiendas			
Subvenciones y ayudas públicas	✓	Sí	
Presupuesto			
Ejecución presupuestaria			
Cuentas anuales			
Informes de auditoría			
Retribuciones de los máximos responsables	✓	Si	
Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo			

Dimensión	Recomendado	Revisión
	Resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados.	
	Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL	
	Información estadística necesaria para valorar el grado de cumplimiento y calidad de los servicios públicos de su competencia	
	Relación de los bienes inmuebles que sean de su propiedad o sobre los que ostenten algún derecho real.	
Calidad de la Información	Estructuración	
	Accesibilidad	
	Claridad	
	Reutilización	
	Datación y Actualización	
<b>Total Recomendaciones</b>		<b>4</b>

La Fundación Save the Children ha aplicado las cuatro recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2023.

## II. Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)

	Contenido	Forma	Estructuración	Accesibilidad	Claridad	Reutilización	Actualización	Total
Institucional, Organizativa y de Planificación	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
De relevancia jurídica	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Económica , Presupuestaria y Estadística	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Información patrimonial	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
<b>Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 100%. Respecto de 2023 se produce un incremento de 36,7 puntos porcentuales, atribuible a que se han aplicado todas las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2023.

## III. Conclusiones

Este CTBG no puede menos que **valorar muy positivamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de la Fundación Save the Children, que ha logrado el pleno cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa que le son de aplicación.

Madrid, julio de 2024

## Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información

PRINCIPIOS GENERALES	CRITERIO	DESCRIPCION	VALOR	SIGNIFICADO	
PUBLICACIÓN	CONTENIDO	Se obliga su publicación por la Ley19/21013	10	SI se publica el contenido de la obligación exigida	
			0	NO se publica el contenido de la obligación exigida	
	FORMA	Modo de presentar la información	10	De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información	
			0	De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere	
	ACTUALIZACIÓN	Se identifica la fecha de datación de la información	10	Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta	
			5	Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses	
			0	NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información	
	ATRIBUTOS	ACCESIBILIDAD	Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia	10	3 clics como máximo
				9	4
8				5	
7				6	
6				7	
5				8	
4				9	
3				10	
2				11	
1				12	
0				Más de 12 clics	
CLARIDAD		Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares	10	MUY comprensible o con ayudas, en su caso	
			9		
			8	Comprensible	
			7		
			6	Normal	
			5		
			4	Poco comprensible	
			3		
			2	Difícilmente comprensible	
1					
0		NADA comprensible			
ESTRUCTURACIÓN		Información organizada siguiendo una lógica clara	10	la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley	
			0	la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna	
Reutilización		Formatos según Ley 37/2007	10	Es un formato reutilizable establecido	
			0	NO es un formato reutilizable	
WEB		LUGAR PUBLICACION	Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa	10	Apartado específico o banner en la página inicial del sitio
	5			Apartado específico pero NO en la página de inicio	
	0			No existe un apartado específico de transparencia	