



Todo niño o niña merece la mejor oportunidad de futuro que puedan tener. Nosotros, trabajamos para que puedan desarrollar al máximo su potencial. Somos valientes en nuestra ambición y exigencias, y haremos todo lo que esté en nuestra mano para proteger a la infancia en todo el mundo. Nuestros programas toman en cuenta y priorizan las necesidades de la infancia: asegurando su supervivencia, aprendizaje y protección; luchando para defender un espacio para ellos y ellas, asegurando su participación.

Estamos orgullosos de ser líderes mundiales en materia de infancia, consiguiendo: resultados visibles y duraderos en la vida de millones de niñas y niños y pudiendo cambiar sus vidas y el futuro que construimos junto a ellos y ellas.

Área programa: Comunicación y Fundraising: Desarrollo digital.

Localización: Sede Central, Madrid.

Relación laboral: Indefinido.

Grado / Categoría: II-3.

OBJETIVO: Gestionar el desarrollo y mantenimiento evolutivo del ecosistema web de Save the Children España, a través de la relación con proveedores externos y coordinándose con el resto del equipo a fin de asegurar una presencia y experiencia digital alineada con los objetivos estratégicos y objetivos globales de la organización a favor de la infancia.

ALCANCE:

- **Reporte:** Responsable Desarrollo Digital
- **Equipo a cargo:** Sin equipo a su cargo
- **Grado de salvaguarda:** Personal de Estructura. Requiere la aceptación y firma del Código de Conducta y políticas de Salvaguarda.

FUNCIONES:

1. Impulsar el desarrollo y ejecución de la estrategia web de Save the Children España asegurando la mejor experiencia de usuario (UX), la optimización del contenido web para motores de búsqueda (SEO) y la optimización en conversión (económica y engagement) (CRO).
2. Asegurar la coordinación, implantación, administración, operación, mantenimiento y soporte de las aplicaciones web, proveyendo un servicio adecuado e impulsando la innovación y mejora continua.
3. Asegurar la correcta integración de los servicios ofrecidos en las páginas web de Save the Children España y las aplicaciones corporativas (Salesforce, etc..) para ofrecer una experiencia "end to end" a los usuarios y usuarias con la máxima eficiencia posible y asegurando la integración, calidad y seguridad de datos.
4. Gestionar a los proveedores y presupuesto de forma eficiente: negociación, planificación, control y seguimiento.
5. Analizar y detectar las necesidades web de las distintas áreas, trasladándolas a requerimientos técnicos adecuados para su desarrollo.
6. Participar en proyectos relativos a data y tecnología con foco en análisis de digital, principalmente web tanto de manera transversal en la organización como a nivel internacional dentro del Movimiento Save the Children.
7. Cualquier otra función, propia de su categoría profesional, que le sea encomendada por su responsable inmediato

FORMACIÓN REQUERIDA

- **Titulación universitaria o grado superior con formación** en: digital, gestión de proyectos, innovación tecnológica.
- Conocimiento en **sistemas de gestión de contenido (CMS), en especial Drupal 8** en adelante.
- Conocimiento de **optimización para motores de búsqueda (SEO), CRO, principios de usabilidad (UX/UI), herramientas de analítica web, y lenguajes de programación web.**
- **Imprescindible dominio** de los siguientes idiomas: **castellano e Inglés**

EXPERIENCIA SOLICITADA

- Experiencia de al menos **5 años en posiciones similares**
- Experiencia en (gestión y optimización de ecosistemas digitales, con background en tecnología, y marketing digital.
- Experiencia en metodologías ágiles (Scrum, Kanban...).
- Valorable: Certificaciones en metodologías ágiles (CSPO, CSM, CSP-PO).
- Valorable experiencia en consultoría tecnológica o de diseño y organizaciones del tercer sector.

COMPETENCIAS:

CREATIVIDAD:

Fomenta ideas nuevas e innovadoras.

AMBICIÓN:

Piensa estratégicamente, a escala global y a futuro.

INTEGRIDAD:

Demuestra honestidad y transparencia.

COLABORACIÓN:

Construye y mantiene relaciones eficaces y colaborativas con sus equipos, otras áreas y agentes externos.

RENDICIÓN DE CUENTAS:

Consigue que equipos, otras áreas y agentes externos cumplan con sus responsabilidades.

OTROS

- Cumplimiento de: **Valores, Visión y Misión; Código de Conducta y Protocolos de Seguridad.**
- IMPRESCINDIBLE **Permiso de trabajo en España.**
- VALORABLE: 33% de discapacidad certificada o pertenecientes a otros colectivos en exclusión.