

¿Qué me espera en este puesto?

Área

El área de desarrollo digital es parte de la Dirección de Comunicación y Fundraising siendo la encargada de recaudar fondos a través de los canales digitales y de evolucionar el ecosistema web, las herramientas de automatización de marketing y el ecosistema de datos de negocio.

Equipo

El área la componemos un equipo de 9 personas, con una parte orientada a la captación y las campañas (*captación digital, analítica digital, automatización de marketing, etc.*) y otra orientada al análisis de datos de negocio, procesos y evolutivo del CRM, etc. Pese a estar organizados por especialidades, se trabaja de manera muy transversal y con mucha interacción dentro del equipo y con otras áreas de la casa.

Puesto

Tu rol dentro de digital será el de evolucionar el ecosistema web, interactuando con nuestros proveedores de sistemas y desarrollo web así como traduciendo las necesidades de negocio en nuevas funcionalidades. También en liderar la creación de nuevos productos y experiencias digitales orientados a la captación de fondos.

¿Qué grandes hitos tendremos por delante?

Ámbitos	Q4 2023	Q1 2024
Mantenimiento	Familiarizarnos con las funcionalidades de la web, la integración web-CRM, los entornos de desarrollo, etc...	Revisión y optimización de los test de Behat que corren en Jenkins para agilizar al máximo los despliegues.
Evolutivo	Revisión de la plataforma de retos solidarios (retos.savethechildren.es) para particulares para mejorar la experiencia.	Rediseño de la web para una mejor experiencia móvil.
Nuevos productos	Puesta en producción de pagos recurrentes mediante tarjeta de crédito.	Ideación de nuevos productos de captación.
Otros	Participar en la escuela de agilidad.	Formar parte de algún squad de innovación.