

Memoria de Alianzas Estratégicas 2023

CONTIGO, CADA PASO A SU LADO



Save the Children

**CONSTRUYENDO
FUTUROS BRILLANTES**

Andrés Conde

Director general Save the Children España



«En Save the Children creamos los cambios inmediatos y duraderos que los niños y las niñas necesitan para mejorar sus vidas y, para ello, las empresas son grandes aliadas de nuestra misión.

Los retos globales para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en 2030 son enormes. Por su influencia, escala e impacto, es incuestionable el papel fundamental que juegan las empresas en la búsqueda de soluciones para crear un mundo más próspero donde nadie se quede atrás, especialmente la infancia, que supone la tercera parte de la población mundial.

Gracias al trabajo conjunto con el sector privado, tenemos la oportunidad de movilizar recursos financieros y voluntades a través de alianzas estratégicas, inspirando a las empresas a comprometerse activamente en la defensa de los derechos de la infancia».



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Colaboramos estrechamente con el sector privado y creamos alianzas estratégicas a largo plazo. El trabajo con empresas nos permite amplificar el impacto de nuestras iniciativas en la protección de los derechos de la infancia. El sector privado aporta recursos, experiencia y capacidades que complementan nuestros esfuerzos.

Al unir fuerzas, podemos abordar de manera más efectiva los desafíos que enfrentan los niños y las niñas en las situaciones más vulnerables, generando un impacto sostenible y duradero en sus vidas, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Sabemos que no podemos alcanzar los ODS sin la implicación del sector privado, que está llamado a jugar un papel decisivo para construir una sociedad y una economía más justas y sostenibles para la infancia.

Trabajamos en

115 países

y en 2023 llegamos a

47,4 millones
de niños y niñas

En España, alcanzamos a

10.851

niños y niñas

a través de nuestros programas

Países miembro Save the Children



Programas internacionales





4.701.266€

recaudados de 350 empresas colaboradoras



শুধু শব্দ গণনা করি

৩০	৪০	৫০
৬০	৭০	৮০
৯০	১০	২০

মাসের নাম

জানুয়ারি	ফেব্রুয়ারি	মার্চ
এপ্রিল	মে	জুন
জুলাই	আগস্ট	সেপ্টেম্বর
অক্টোবর	নভেম্বর	ডিসেম্বর

একসাথে মতামতের নাম লিখি

শনিবার	রবিবার
সোমবার	মঙ্গলবার
বুধবার	বৃহসপতি
শুক্রবার	

ব্রহ্মবর্ষ কাহিনী

আ

ক

খ

গ

ঘ

ঙ

চ

ছ

জ

ঝ

ঞ

ব্রহ্মবর্ষ কাহিনী

১

২

৩

৪

৫

৬

৭

৮

৯

১০

১১

১২

১৩

১৪

১৫

১৬

১৭

১৮

১৯

২০

২১

২২

২৩

২৪

২৫

২৬

২৭

২৮

২৯

৩০

৩১

মাসের শুরু/শেষ ক্রম

১	২	৩	৪	৫
৬	৭	৮	৯	১০
১১	১২	১৩	১৪	১৫
১৬	১৭	১৮	১৯	২০
২১	২২	২৩	২৪	২৫
২৬	২৭	২৮	২৯	৩০
৩১	৩২	৩৩	৩৪	৩৫
৩৬	৩৭	৩৮	৩৯	৪০
৪১	৪২	৪৩	৪৪	৪৫
৪৬	৪৭	৪৮	৪৯	৫০
৫১	৫২	৫৩	৫৪	৫৫
৫৬	৫৭	৫৮	৫৯	৬০



En 2023 nos unimos a Mango para lanzar el Proyecto «Goals», una ambiciosa iniciativa para fortalecer el acceso a la educación y proteger a los hijos e hijas de trabajadores de la confección en Bangladés. Este proyecto va más allá de atender a los niños y niñas, adoptando un enfoque holístico y sistémico para generar cambios duraderos en toda la comunidad textil.

Durante dos años, llegaremos directamente a 2.000 niños y niñas (70% niñas) y a 2.000 adultos (70% mujeres), pero creemos que el impacto será mucho mayor al colaborar estrechamente con la comunidad, los proveedores, las escuelas y el gobierno, avanzando hacia una gestión responsable de la cadena de suministro. El proyecto «Goals» forma parte del compromiso de Mango con las personas y de su estrategia de sostenibilidad «Sustainable Vision 2030».





En el segundo año de nuestra colaboración con Fundació Barça y Scotiabank, seguimos transformando vidas en Colombia y República Dominicana a través de dos proyectos pioneros en educación, salud y prevención, utilizando la innovadora metodología «SportNet» de la Fundació Barça.

En Colombia, la iniciativa «Sentimos Deporte» está creando un futuro brillante para 450 niños y niñas, principalmente de comunidades afrocolombianas desplazadas por el conflicto armado. A través de actividades que fortalecen sus habilidades personales, promovemos su resiliencia y bienestar psicosocial.

En República Dominicana, el proyecto «Educación y Protección a través del Deporte: Jugando por la Inclusión» construye entornos seguros y sanos para 1.600 niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad. Ampliamos la protección frente a la violencia a través del deporte y la inclusión educativa con los clubs de lectura, impulsando un desarrollo integral.



La alianza con Ria Money Transfer celebró su segundo aniversario el pasado año, consolidando su compromiso con proyectos clave en México y Filipinas, dos mercados esenciales para la compañía. Estas iniciativas, «Words that Emerge» y «Sustainable Early Education and Development», se centran en la educación, la atención a la primera infancia y el cambio climático. Han beneficiado a 2.550 niños y niñas. Además, en un contexto de múltiples crisis, realizamos activaciones de emergencia con la empresa en países como Ucrania, Turquía, Siria o México. Los colaboradores de Ria también se han sumado para impulsar la educación de la infancia con acciones en España, México y Sudáfrica.



Desde 2019, desarrollamos competencias digitales en niños y niñas de entre 6 y 12 años de la mano de Fundación Vodafone y el programa «DigiCraft, preparando a la próxima generación para un futuro tecnológico». En 2023, DigiCraft estuvo presente en más de 40 centros educativos en 11 provincias, donde más de 1.400 niños y niñas se beneficiaron del programa. Los participantes también exploraron los Objetivos de Desarrollo Sostenible y aprendieron cómo la tecnología puede contribuir a lograrlos.

ProFuturo

Un año más, fortalecemos la educación digital con Fundación ProFuturo, el innovador programa educativo con tecnología de Fundación Telefónica y Fundación "la Caixa", con quien colaboramos desde 2017. Juntos, construimos un futuro mejor, ayudando a cerrar la brecha digital y potenciando habilidades para la infancia de contextos vulnerables. En Liberia, llevamos este cambio a 60 escuelas rurales, y en Tanzania, a dos campos de refugiados, demostrando que una alianza única puede transformar realidades incluso en los entornos más complejos. Además de la educación directa para más de 6.000 niños y niñas, en 2023 también formamos a casi 200 docentes en la utilización de herramientas digitales.



Desde 2016 colaboramos con Fundación Iberdrola. En 2023, trabajamos juntos en el programa «INSPIRA III», en el que participaron 50 jóvenes para formarse en economía y empleo verde con el objetivo de mejorar su orientación sociolaboral. Este programa innovador fomenta la inclusión a través del asesoramiento y el acompañamiento en la mejora de las opciones de empleabilidad a través de itinerarios individualizados de formación y empleo.





Por tercer año consecutivo, Amazon fue una de las aliadas clave del programa «Impulsa» a través del cual brindamos atención integral a 3.900 niños, niñas y adolescentes y sus familias en las comunidades y barrios donde residen.

Nuestro objetivo conjunto es reducir los efectos negativos de su situación socioeconómica y generar oportunidades de futuro a través de la educación. Durante 2023, desarrollamos con Amazon metodologías de aprendizaje STEM en varios de nuestros centros, con la incorporación de las ciencias y el arte como palancas de aprendizaje.

Además, contamos con el apoyo de decenas de empleados y empleadas de la compañía realizando diversas actividades de voluntariado corporativo. Son parte activa de nuestra alianza y también contribuyen a la misión de Save the Children.



De la mano de CaixaBank Banca Privada, con quien colaboramos desde 2020, apoyamos a niños y niñas de entre 0 y 18 años de entornos urbanos cuyas familias se encuentran en situación de pobreza. Durante el curso escolar, proporcionamos apoyo integral a 700 niños, niñas y adolescentes en Barcelona, Madrid, Sevilla y Valencia. Buscamos mejorar su rendimiento académico, ofrecer actividades de ocio donde se trabajan la autoestima, el respeto y la igualdad de género, y proporcionar sesiones de apoyo psicoterapéutico tanto individuales como familiares. Además, desde 2007 trabajamos a través del programa CaixaProinfancia de Fundación "la Caixa", para la promoción y el desarrollo integral de la infancia y sus familias en situación de pobreza y vulnerabilidad social. Gracias a su apoyo, alcanzamos a más de 2.500 niños y niñas de 1.350 familias en 5 comunidades autónomas.

BVLGARI

Bvlgari es una de nuestras alianzas más longevas e internacionales. Desde 2009, hemos llegado a más de dos millones de niños y niñas de 37 países a través de 135 proyectos de acceso a educación de calidad, lucha contra la pobreza y respuesta a emergencias. Además, desde Save the Children España, impulsamos con Bvlgari un proyecto de desarrollo de capacidades y emprendimiento sostenible en el sector de la joyería en Colombia para 180 adolescentes y jóvenes de entre 16 y 28 años. Bvlgari también apoya nuestro programa «Impulsa» en España y un proyecto de arte terapia para niños y niñas de 0 a 6 años.

P PORTICUS

Fundación Porticus es nuestro socio clave para implementar el programa «HEART» en Cataluña y Melilla, donde desarrollamos la metodología de Save the Children «Healing and Education through the Arts» y, en 2023, apoyamos a 300 niños y niñas de entre 13 y 17 años. Es un programa estructurado de apoyo psicosocial realizado en espacios seguros, escuelas y centros juveniles que utiliza actividades artísticas expresivas para ayudarles a procesar y comunicar sentimientos, experiencias o ideas en un entorno de apoyo emocional seguro. El objetivo es mejorar su bienestar psicosocial, su desarrollo y su aprendizaje, especialmente en entornos difíciles y tras haber pasado por situaciones críticas.



En los últimos cinco años, Lidl ha apoyado nuestros programas facilitando el acceso de cientos de niños y niñas a actividades y talleres educativos, respaldando proyectos que van desde la alimentación saludable hasta el apoyo a víctimas de desastres naturales. En 2023, gracias a su campaña de venta de flores de pascua los clientes y empleados de Lidl contribuyeron al programa «Impulsa». El año pasado conseguimos conjuntamente apoyar la educación y formación de más de 250 jóvenes de entre 16 y 18 años con el objetivo de potenciar sus competencias y facilitar su integración en el ámbito laboral.

A close-up photograph of a young girl with dark skin, laughing heartily with her eyes closed and mouth wide open. She is wearing a bright yellow garment with white floral patterns and white tassels. An adult's face is partially visible in the upper right corner, looking down at her. The background is a blurred, natural outdoor setting.

**PREPARADOS PARA
SALVAR VIDAS:
NUESTRO FONDO
DE EMERGENCIAS**

Sabemos que, con el apoyo adecuado, los niños y las niñas pueden superar las situaciones más aterradoras. Pero no pueden hacerlo solos y, ahora, más que nunca se ven atrapados en emergencias humanitarias más complejas y prolongadas. Si trabajamos en conjunto, podremos garantizar que ningún niño o niña se quede atrás.

El Fondo de Emergencias es un instrumento que nos permite movilizar recursos de manera veloz, flexible y eficiente en situaciones de emergencia para ayudar rápidamente a los niños y las niñas que quedan más desprotegidos, dando respuestas humanitarias y una asistencia integral.

En 2023, el Fondo de Emergencias ayudó a nuestros equipos a responder a los devastadores terremotos en Turquía y Siria, la crisis en Gaza, el ciclón en Myanmar, el conflicto en Sudán, el colapso económico en Afganistán y el aumento del hambre en el mundo.

En este contexto, el apoyo de las empresas al Fondo de Emergencias es fundamental. Son muchas las que nos llaman el primer día que sucede una crisis para apoyarnos en nuestra respuesta inmediata. En 2023, destacó especialmente el apoyo de Riu Hotels y de Banco Santander en la emergencia de los terremotos de Turquía y Siria, dos empresas que además apoyan nuestros programas en España.



BVLGARI

PORTICUS



amazon



ProFuturo

ria



MANGO

RIU



J.P.Morgan



BROOKLYN
★ FITBOXING ★

Openbank



Occident
Fundación

OAK
FOUNDATION

BBVA

Claudia Bogdanov

Responsable Alianzas Estratégicas



«La colaboración con empresas y fundaciones no solo fortalece nuestra capacidad de acción, sino que también nos permite acceder a nuevas perspectivas, enfoques innovadores y redes de contacto que enriquecen nuestro trabajo y nos ayudan a lograr un mayor alcance y relevancia en la sociedad.

Creemos firmemente que, al unir esfuerzos con el sector privado, podemos construir un presente y un futuro más esperanzadores para todos los niños y las niñas».



Andalucía

C/ Imagen, 6
41003 Sevilla
T. 954 219 643

Catalunya

Av/ Mistral, 39
08015 Barcelona
T. 93 310 52 00

C. de Madrid

C/ Doctor Esquerdo, 138
28007 Madrid
T. 91 513 05 00

C. Valenciana

Pz/ Tetuán, 8
46003 Valencia
T. 96 395 09 31

Euskadi

C/ Hurtado de Amézaga, 20
48008 Bilbao
T. 946 620 109

**CREANDO ALIANZAS QUE
TRANSFORMAN VIDAS**



SAVETHECHILDREN.ES

