

# Términos de Referencia

## ANÁLISIS DE PRESUPUESTOS ANDALUCES 2024

### CON ENFOQUE DE INFANCIA

#### I. Objeto de la consultoría

El objeto de esta consultoría es disponer de un análisis de los presupuestos andaluces 2024 y del proyecto de ley de presupuestos del 2025 con perspectiva de infancia en el que se pueda conocer cuál es la inversión actual de la Junta de Andalucía en políticas de infancia, desglosado por partidas presupuestarias.

El documento debe aportar información sobre gasto público destinado a lucha contra la pobreza infantil, prevención de violencia contra la infancia o inversión en infancia migrante, entre otros aspectos clave para garantizar los derechos de la infancia como pueden ser salud (incluyendo gasto en salud mental), educación o vivienda.

La investigación debe presentar una propuesta metodológica sobre cómo se va a abordar el análisis y preparar una herramienta para el seguimiento de las siguientes cuentas públicas.

#### II. Contexto

Save the Children Andalucía lleva décadas trabajando para defender los derechos de la infancia. La inversión en infancia es un elemento fundamental para garantizar derechos en el día a día de la infancia andaluza.

En un contexto regional en el que las tasas de pobreza suben cada año, en el que la población tiene graves dificultades para afrontar los gastos de la crianza y asegurar una vivienda adecuada y una alimentación saludable, las cuentas públicas deben incluir una mirada de infancia y diseñarse con este enfoque para cubrir sus necesidades específicas.

Un 29,20% de las personas menores de 18 años en Andalucía se encontraba en situación de pobreza relativa en 2023, una tasa superior a la pobreza de la población general, que se sitúa en Andalucía en el 19,53%, (en el anterior ejercicio era de 20,51%). Si nos fijamos en la tasa de pobreza severa infantil en Andalucía, también aumenta 1,17 puntos porcentuales más con respecto a 2022 y sigue persistiendo la brecha entre la pobreza severa de niños, niñas y adolescentes y la del conjunto de la población andaluza, que se mantiene en el 9,4%.

La carencia material y social severa también aumenta 3,21 puntos porcentuales en el 2023, afectando al 16,92% de niños, niñas y adolescentes. El 13,32% de los niños, niñas y adolescentes no tienen acceso a al menos dos raciones de carne, pollo o equivalente a la semana, 3,25 puntos porcentuales más que el año anterior en un contexto de continuado aumento de los precios de los productos de alimentación.

Especialmente grave es que un 23,95% (20,44% en 2022) de niños y niñas viven en hogares que no pueden permitirse mantener la vivienda con una temperatura adecuada y que un 19,51% viven en familias que tienen problemas para afrontar el pago del alquiler o la hipoteca.

En 2023, Save the Children lanzó la campaña “Malabares para llegar a fin de mes” que pretendía poner el foco en las dificultades de las familias andaluzas para llegar a fin de mes incidiendo en la necesidad de incrementar las dotaciones presupuestarias en vivienda, becas comedor y alimentación saludable, acceso a una educación infantil gratuita y de calidad, programas de garantías de ingresos y salud mental. El objetivo de esta consultoría es poder tener información cuantificable de la inversión en infancia para hacer un seguimiento más exhaustivo y unas propuestas más concretas de dónde y cómo debería canalizarse esa inversión.

### III. Objetivos de la consultoría

- Realizar un análisis de los presupuestos andaluces 2024 con perspectiva de infancia que permita conocer cuál ha sido la inversión real en infancia (directa e indirectamente) y cuál ha sido la ejecución del gasto (con la información disponible)
- Analizar el proyecto de ley de presupuestos de 2025 y realizar propuestas de mejora desde una perspectiva de protección de derechos de la infancia.
- Desarrollar una metodología que permita el análisis de la planificación del gasto y el seguimiento del nivel de ejecución presupuestaria, identificando las partidas clave, el importe del gasto asignado a la infancia y la mayor o menor orientación del gasto presupuestario destinado a la protección de sus derechos.

#### IV. Tareas y productos

A continuación, se describen las tareas correspondientes a cada fase del servicio y los productos esperados.

##### a) Diseño, fuentes y propuesta metodológica de la investigación

Diseño de una metodología de análisis presupuestario con perspectiva de infancia válida también para el seguimiento del gasto público.

*Producto:* Descripción, breve y comprensible, de la metodología y estrategia elegidas para la investigación.

##### b) Análisis de los presupuestos del 2024

*Producto:* Informe, con la siguiente propuesta orientativa de estructura:

- Resumen ejecutivo
- Justificación de la metodología escogida y de las partidas a analizar
- Análisis comparativo de lo presupuestado y lo ejecutado en 2024 (con la información disponible en el momento de cierre de la consultoría)
- Recomendaciones

##### c) Análisis del Proyecto de Ley de Presupuestos del 2025

*Producto:* Informe, con la siguiente propuesta orientativa de estructura:

- Resumen ejecutivo
- Justificación de la metodología escogida y de las partidas a analizar
- Recomendaciones

#### V. Presupuesto

Cada oferta realizará una propuesta de presupuesto, con todos los impuestos incluidos, para la realización de este servicio. El presupuesto máximo no podrá exceder los **10,500 euros** (diez mil quinientos euros) por el total del servicio.

## VI. Valoración de las propuestas

Las ofertas recibidas por debajo del presupuesto máximo se valorarán de acuerdo con los siguientes criterios:

- Comprensión y adecuación de la oferta a lo solicitado en los TdR
- Innovaciones introducidas en la propuesta a los TdR
- CVs de los/as consultores/as, incluida experiencia previa acreditada en trabajos similares
- Oferta económica

## VII. Condiciones

Aquellos expertos o expertas, empresas o instituciones con los que se desarrolle este trabajo establecerán una relación contractual con Save the Children en la que se fijarán el precio del servicio y los plazos de entrega. En relación a estos últimos, el plazo máximo previsto para la finalización del servicio es 1 de noviembre de 2024.

Para ello, es requisito indispensable tener capacidad para emitir facturas con todos los impuestos incluidos, previa presentación de la declaración censal (modelo 036), IAE o registro fiscal.

Las especificaciones finales de pago se verán reflejadas en el contrato firmado entre ambas partes.

## VIII. Envío de propuestas

Aquellos expertos o expertas, empresas o instituciones interesados en presentar una oferta para este servicio de consultoría, deberán presentar

- i) el curriculum del consultor/a principal, señalando los trabajos anteriores relevantes para esta oferta,
- ii) una propuesta metodológica básica y
- iii) una propuesta económica.

El plazo para el envío de ofertas finaliza el **17 de julio de 2024** a las 23h59.

Las ofertas deberán ser remitidas a [ana.sanchezmera@savethechildren.org](mailto:ana.sanchezmera@savethechildren.org)